

.....

Zawoja,

.....

(nazwa obiektu)

.....

Celem aktualizacji i weryfikacji danych w gminnej bazie noclegowej i na stronach internetowych podaję swoje dane osobowe na zasadzie dobrowolności i wyrażam zgodę na ich przetwarzanie w celach marketingowych przez administratora zbioru (Ustawa o ochronie danych osobowych Dz.U. nr 133/97 poz. 883).

.....

data i podpis (pieczęć)

DANE PODSTAWOWE

Nazwa obiektu:

.....

Miejscowość: kod

Poczta Nr

Telefon: fax

e-mail:

www:

Kontakt:

NAZWA OBIEKTU

- Hotel
 Motel
 Pensjonat
 Dom Wczasowo-Kolonijny
 Ośrodek Wypoczynkowy
 Dom Wczasów Rodzinnych
 Ośrodek Wczasowy
 Dom Wycieczkowy
 Ośrodek Wczasowo – Szkoleniowy
 Kwatera Prywatna
 Ośrodek Kempingowy
 Gospodarstwo Agroturystyczne
 Ośrodek Rehabilitacyjno-Wypoczynkowy
 Schronisko młodzieżowe
 Pole biwakowe
 Schronisko

Jeśli Państwa obiekt należy do innej organizacji turystycznej lub jest zarezerwowany według innej klasyfikacji (innej niż ustawa o usługach turystycznych) albo posiada odrębny Certyfikat to proszę podać jego nazwę:

.....

.....

.....

CHARAKTER OBIEKTU

- obiekt całoroczny obiekt sezonowy

BAZA NOCLEGOWA

Łączna ilość miejsc noclegowych:

Pokoje z łazienką:

Ilość pokoi 1-os. z łazienką:

Ilość pokoi 2-os. z łazienką:

Ilość pokoi 3-os. z łazienką:

Ilość pokoi 4-os. z łazienką:

Łączna il. m-c w pok. z łaz.

Ilość apartamentów:

Pokoje bez łazienki:

Ilość pokoi 1-os bez łazienki:

Ilość pokoi 2-os bez łazienki:

Ilość pokoi 3-os bez łazienki:

Ilość pokoi 4-os bez łazienki:

Łączna il. m-c w pok. bez łaz.

Ilość miejsc pod namioty:

Ilość miejsc pod przyczepy:

Ilość domków kempingowych:

WYPOSAŻENIE POKOI

- Pokoje z TV łączna ilość
- Pokoje z aneksem kuchennym łączna ilość
- Pokoje z telefonem łączna ilość
- Pokoje z wyposaż. dla niepełnosprawnych łączna ilość
- Pokoje z balkonem łączna ilość

WYŻYWIENIE:

- Całodzienne
- Bez wyżywienia
- Częściowe

ZAPLECZE REKREACYJNE:

- Basen Sauna
- Siłownia Solarium
- Bilard Kort tenisowy
- Boisko do siatkówki/koszykówki
- Boisko sportowe Plac zabaw
- Miejsce na ognisko / grilla
- Świetlica/sala telewizyjna
- Wypożyczalnia sprzętu sportowego / narciarskiego
-

.....
.....
.....
(nazwa obiektu)

ANKIETA

Celem pogłębienia i ulepszenia naszej współpracy oraz aktualizacji ewidencji bazy noclegowej bardzo prosimy o odpowiedź na poniższe pytania, zaznaczając właściwą odpowiedź/odpowiedzi/:

1. Główny segment rynku przyjazdowego to: (najliczniejszą grupę stanowią):

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Goście indywidualni | <input type="checkbox"/> Rodziny z dziećmi |
| <input type="checkbox"/> Grupy zorganizowane | <input type="checkbox"/> Zielone szkoły |
| <input type="checkbox"/> Wycieczki szkolne | <input type="checkbox"/> Kolnie letnie |
| <input type="checkbox"/> Zimowiska | <input type="checkbox"/> Studenci |
| <input type="checkbox"/> Renciści i emeryci | <input type="checkbox"/> |

2. Pochodzenie turystów (skąd przyjeżdżają):

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Województwo małopolskie | <input type="checkbox"/> Województwo śląskie |
| <input type="checkbox"/> Województwo dolnośląskie | <input type="checkbox"/> Województwo mazowieckie |
| <input type="checkbox"/> Polska środkowa | <input type="checkbox"/> Pomorze i Mazury |
| <input type="checkbox"/> Goście zagraniczni | <input type="checkbox"/> |

3. Forma organizacji przyjazdu:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Indywidualnie | <input type="checkbox"/> Za pośrednictwem biura podróży |
| <input type="checkbox"/> Zakłady pracy | <input type="checkbox"/> Szkoły |
| <input type="checkbox"/> Inne | |

4. Skąd dociera do klienta informacja o Państwa ofercie /obiekcie/miejscowości – /poprzez/:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Targi turystyczne | <input type="checkbox"/> Internet |
| <input type="checkbox"/> Oferta ośrodka – wysyłka | <input type="checkbox"/> Kontakt telefoniczny |
| <input type="checkbox"/> Kontakt osobisty | <input type="checkbox"/> Współpraca z biurami podróży |
| <input type="checkbox"/> Współpraca z zakładami pracy | <input type="checkbox"/> Współpraca ze związkami innych przedsiębiorstw |
| <input type="checkbox"/> Ogłoszenia w prasie | <input type="checkbox"/> Reklama w telegazecie |
| <input type="checkbox"/> Reklama w TV | <input type="checkbox"/> |

5. Średnia długość pobytu turystów (od – do):

- | | |
|------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1 – 2 dni | <input type="checkbox"/> 2 – 4 dni |
| <input type="checkbox"/> 5 – 7 dni | <input type="checkbox"/> 7 – 10 dni |
| <input type="checkbox"/> 10 dni | <input type="checkbox"/> 14 dni |
| <input type="checkbox"/> | |

6. Ile środków przeznaczają Państwo rocznie na promocję (obiektu/miejscowości) – proszę podać przybliżoną kwotę:

Od do

7. W jaki sposób promują Państwo swój obiekt / ofertę:

- Prezentacja oferty na targach turystycznych
- Oferta w internecie
- Oferta wysyłkowa
-

8. Ile środków są Państwo w stanie przeznaczyć na wspólną promocję /bazy turystycznej, noclegowej/ naszej miejscowości w ciągu roku?

Od do

9. Czy mają Państwo dostęp do internetu:

- Tak Nie

10. Czy mają Państwo własną stronę internetową:

- Tak, adres strony:.....
- Nie

11. Czy mają Państwo możliwość odbioru i wysyłania poczty elektronicznej:

- Tak, e-mail:
- Nie

12. Czy są Państwo zainteresowani i czują potrzebę zorganizowania szkoleń z zakresu turystyki? Jeśli tak to jakiego typu?

.....

.....

13. Czy w najbliższym czasie zamierzają Państwo wystąpić do Urzędu Wojewódzkiego w Krakowie z wnioskiem o zaszeregowanie obiektu hotelarskiego do rodzaju (hotel, motel, pensjonat, dom wycieczkowy, schronisko, kemping, pole biwakowe) i nadania kategorii właściwej dla rodzaju obiektu (oznaczonej /*/ lub cyframi rzymskimi/ I –III/)?
/ Rozporządzenie Ministra z 2002 roku, Dz.U. 142 poz. 1190/

- Tak
- Nie

Jednocześnie prosimy o dostarczanie nam danych o aktualnie wolnych terminach pokoi, by móc kierować i polecać Państwa obiekt, osobom zainteresowanym i zgłaszającym się do Punktu Informacji Turystycznej.

Zgłoszenia i informacje prosimy kierować do Informacji Turystycznej pod nr telefonu 33/ 877 55 33; fax 33/ 877 69 49; e-mail: zawoja@zawoja.